



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国 快餐市场竞争格局分析及投资方向研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国 快餐市场竞争格局分析及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183288.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

快餐业的发展是由社会进步和经济发展决定的，是人民生活水平提高与生活方式改善的迫切需要，是人们为适应社会经济建设，工作与生活节奏加快，家庭服务和单位后勤服务走向社会化的必然产物。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国快餐市场竞争格局分析及投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了快餐相关概述、中国快餐市场运行环境等，接着分析了中国快餐市场发展的现状，然后介绍了中国快餐重点区域市场运行形势。随后，报告对中国快餐重点企业经营状况分析，最后分析了中国快餐行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐产业有个系统的了解或者想投资快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 快餐业的相关概述

#### 第一节 餐饮业的介绍

##### 一、餐饮业的定义

##### 二、餐饮业的分类

##### 三、餐饮消费的六种类型

##### 四、餐饮业的经济地位和作用

#### 第二节 快餐业的概述

##### 一、快餐的定义

##### 二、快餐简单分类

##### 三、快餐业的特点

##### 四、快餐的经营形式

### 第二章 国际快餐行业发展现状分析

#### 第一节 国际快餐行业概况

##### 一、国际快餐行业发展历程

##### 二、国际快餐行业发展面临的问题

##### 三、国际快餐行业技术发展现状及趋势

## 第二节 西式快餐的发展状况

- 一、洋快餐开进机场分析
- 二、洋快餐全天候餐厅成为新宠
- 三、肯德基与麦当劳的启迪

## 第三节 西式快餐的发展策略

- 一、洋快餐的制胜之道
- 二、西式快餐本土化发展
- 三、美式快餐的中国市场战略

## 第四节 主要国家快餐行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

## 第三章 世界知名快餐企业运营状况分析

### 第一节 肯德基

- 一、肯德基公司简介
- 二、肯德基在中国的发展
- 三、肯德基的成功经验
- 四、肯德基立足中国的策略

### 第二节 麦当劳

- 一、麦当劳简介
- 二、麦当劳的中国策略
- 三、麦当劳的经营策略
- 四、麦当劳的营销方式

### 第三节 德克士

- 一、德克士简介
- 二、二三线城市成为德克士专攻目标
- 三、德克士作为第三品牌的发展方式
- 四、德克士中式产品比重将达到50%

### 第四节 吉野家

- 一、吉野家人简介
- 二、吉野家立足中国策略

### 三、吉野家的经营策略

## 第四章 中国快餐行业发展环境分析

### 第一节 国内快餐经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国快餐经济发展预测分析

### 第二节 中国快餐行业政策环境分析

## 第五章 中国快餐行业发展现状分析

### 第一节 2010年中国快餐行业整体发展概况

#### 一、2010年餐饮业已步入微利时代

#### 二、餐饮业经营陷入困境

#### 三、饮业服务水平和餐饮卫生质量

#### 四、方便快速的要求

### 第二节 2010年中国快餐行业现状与特点

#### 一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间

#### 二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态

#### 三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强

#### 四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强

#### 五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求

### 第三节 2010年影响中国快餐行业发展因素

#### 一、经营品种过多、特色不突出

#### 二、产品复杂难以标准化

#### 三、配套产业不成熟等因素

#### 四、开发新产品上难于和洋快餐比肩

## 第六章 中国快餐行业市场消费者调查分析

### 第一节 消费者对西式快餐的偏好程度分析

### 第二节 消费者对西式快餐就餐形式的选择

### 第三节 消费者到西式快餐店消费的周期

### 第四节 消费者中去西式快餐店消费的金额

第五节 北京写字楼里的公司员工人数分布情况

第六节 北京写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度

第七节 消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

第八节 消费者对不同价格的午饭接受情况

第九节 消费者最喜欢的快餐食品

第十节 消费者选择快餐的决定因素

## 第七章 中国快餐行业市场竞争格局解析

第一节 2010年中国快餐食品呈现区位化态势

一、洋快餐推出中式食品

二、中式快餐洋为中用

第二节 2010年中国快餐行业竞争态势

一、中低档快餐企业仍占绝对优势

二、各区域快餐业发展不均衡

三、中西快餐差距呈加大趋势

第三节 2010年中国快餐行业竞争行为

一、产品竞争

二、就餐环境

三、服务方式

四、新快餐运动

五、营销手段

## 第八章 中国地区特色快餐食品的发展形式

第一节 云南的过桥米线

第二节 新疆的烤羊肉串

第三节 北京的烤鸭

第四节 河南的烩面

第五节 福建的沙县小吃

第六节 陕西的凉皮肉夹馍

第七节 兰州的牛肉拉面

## 第九章 中国快餐行业顶尖企业竞争力分析

## 第一节 真功夫

### 一、真功夫简介

### 二、经营理念

### 三、真功夫食品价格走势

### 四、真功夫食品占有市场份额

## 第二节 面点王

### 一、面点王简介

### 二、深圳面点王快速发展背后的经营理念

### 三、面点王企业的营销感悟和经营哲学

## 第三节 马兰拉面

### 一、企业简介

### 二、马兰拉面的经营理念及优势

### 三、马兰拉面欲引领中国快餐业

## 第四节 大娘水饺

### 一、企业简介

### 二、市场出售食品价格走势

### 三、市场占有率分析

## 第五节 吉祥馄饨

### 一、企业简介

### 二、吉祥馄饨全国连锁事业的品牌管理机构

### 三、市场占有率分析

## 第六节 丽华快餐

### 一、丽华快餐公司简介

### 二、丽华快餐打造中国驰名商标

### 三、丽华快餐在北京的发展策略

## 第七节 永和豆浆

### 一、永和大王简介

### 二、永和大王的发展历程

### 三、永和大王的成功之道

## 第十章 中国快餐行业餐具与包装概述

### 第一节 一次性快餐餐具 - 筷子

- 一、一次性餐饮具基本情况
- 二、一次性快餐餐具存在的问题
- 三、一次性筷子对人体三大危害

## 第二节 快餐餐具 - 发泡塑料盒

- 一、发泡塑料餐具使用分析
- 二、回收价值太低，难以形成全民参与的氛围
- 三、淘汰发泡塑料餐具时机尚不成熟

## 第三节 纸质快餐餐具

- 一、纸质快餐餐具定义
- 二、纸质快餐餐具的优势
- 三、纸质餐具取代塑料餐具成大势所趋

## 第四节 快餐包装的发展

- 一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针
- 二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料
- 三、卫生、方便、实用、成本低廉

# 第十一章 2011-2015中国快餐业发展趋势分析

## 第一节 2011-2015年中国快餐业发展趋势分析

- 一、快餐品牌特色将更加突出
- 二、“绿色”餐饮将是快餐业的持续发展方向
- 三、连锁经营将继续成为快餐业的主攻方向
- 四、餐饮食品的功能向医药和保健延伸

## 第二节 2011-2015年中国快餐业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、需求预测分析
- 三、市场竞争预测分析

## 第三节 2011-2015年中国快餐业市场盈利预测分析

# 第十二章 2011-2015年中国快餐行业投资机会与风险分析

## 第一节 2011-2015年中国快餐行业投资机会分析

- 一、加盟快餐行业将成为新的投资热点
- 二、快餐配送店前景广阔



## 第二节 2011-2015年中国快餐行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料分析
- 六、外资进入风险

## 第十三章 2011-2015年中国快餐行业的发展策略分析

### 第一节 引进现代化大企业的经营观念和管理方法

- 一、广泛吸纳社会资金，提高经济实力；
- 二、在经营管理层要注入新鲜血液

### 第二节 选择目标客户群，开拓洋快餐尚未占领的市场

- 一、研制开发中小学生的营养配餐
- 二、员工午餐
- 三、出租车司机用餐

### 第三节 中式快餐应该走出厅堂发展多种就餐形式

### 第四节 确定自己的特色产品

- 一、中式快餐在注重口味的同时
- 二、加强对快餐食品营养合理配比的研究
- 三、增强产品品质的稳定性和一致性

### 第五节 从细微之处挖掘经营潜力

- 一、中式快餐应对就餐环境
- 二、服务态度、等候时间
- 三、建立严格的卫生标准。

### 第六节 发展连锁经营，实行集团化管理

## 第十四章 2011-2015年中国快餐行业应对金融危机策略分析

### 第一节 国外快餐行业应对金融危机策略研究

### 第二节 国内外企业面对金融危机普遍策略点评

### 第三节 中国快餐企业金融危机应对策略研究及专家建议

### 第四节 中国快餐行业应对金融危机的主要策略研究

## 一、政策角度分析

### 1、国家经济、金融政策调整

### 2、快餐行业政策调整研究

## 二、企业管理角度分析

### 1、成本控制策略

### 2、定价策略

### 3、竞争策略

### 4、并购重组策略

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年肯德基价格走势

图表：2010年肯德基市场占有率

图表：2010年真功夫食品价格走势

图表：2010年真功夫食品占有市场份额

图表：2010年面点王食品价格走势

图表：2010年面点王食品占有市场份额

图表：2010年大娘水饺食品价格走势

图表：2010年大娘水饺食品占有市场份额

图表：2010年吉祥馄饨食品价格走势

图表：2010年吉祥馄饨食品占有市场份额

图表：2010年丽华快餐食品价格走势

图表：2010年丽华快餐食品占有市场份额

图表：2010年永和豆浆食品价格走势

图表：2010年永和豆浆食品占有市场份额

图表：消费者对西式快餐的偏好程度分析

图表：消费者对西式快餐就餐形式的选择

图表：消费者到西式快餐店消费的周期

图表：消费者中去西式快餐店消费的金额

图表：北京写字楼里的公司员工人数分布情况

图表：北京写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度

图表：消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

图表：消费者对不同价格的午饭接受情况

图表：消费者最喜欢的快餐食品

图表：消费者选择快餐的决定因素

图表：&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国快餐市场竞争格局分析及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183288.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。